



*Eine Stadt macht Straßenmusik
und tanzt dazu!*

*Město čini nadržnu hudžbu
a rejuje k tomu*



Vorwort!

Das Projekt „Hoyerswerda ist BUNT! - Eine Stadt macht Straßenmusik und tanzt dazu!“ besteht aus zwei „Modulen“:

(A) „Hoyerswerda ist BUNT!“ - Eine Straßenmusik-Veranstaltungsreihe (06.05. bis 03.10.23)

(B) „Hoyerswerda ist BUNT!“ - Ein Straßenmusik-Festival (23./24.09.23)

Modul (A)

„Hoyerswerda ist BUNT!“ - Die Straßenmusik-Veranstaltungsreihe

Was?

Auftritts-Reihe für lokale und (über)regionale, inklusive **sorbische Musiker und Bands** sowie internationale Musiker

Musikstile?

Liedermacher/Songwriter, Rock/Pop, Blues/Soul, HipHop, Jazz, Klassik, Tango, Blasmusik u.a.

Wann?

06.05. bis 03.10.23 / ca. 20 Wochenenden / 80 Auftritte

Wo?

Altstadt-Markt und Lausitzer Platz

Was ist begleitend noch geplant?

Straßentanz

lokale Kinder- und Jugendgruppen, Milonga (Kufa-Tangogruppe), Standard (Tanzschulen), sorbische Tanzgruppen, Sportakrobaten

Künstler-Stände

Porträt-Zeichner; lokale Künstler

Gottesdienst

Orchester infernale

ein großer Drum Circle, öffentliches Instrumenten-Karussell

Prozession

ein musikalischer Umzug von der Altstadt zur Neustadt

Silent Disco

Dokumentation Foto und Video / Bürgerausstellung

Mitglieder des Kufa-Fotostammtischs begleiten die Auftrittsreihe
Kurs-Mitglieder der VHS u.a.

Start-Ereignis:

Projekt „Landebahn für Großstadtmüde“ (Raumpionierstation Oberlausitz / Kufa / Stadtverwaltung): ca. 100 geladene Großstädter kommen nach Hoyerswerda. Wir machen als Stadt Werbung für Zuzug!

06./07.05.23 (Sa/So)

Höhepunkt-Ereignis:

Modul **B** „Hoyerswerda ist BUNT! - Ein **Straßenmusik-Festival**“

Am Sa. 23.&24.09.23 als **Start in die „interkulturelle Woche“** (IKW)!

Die IKW findet vom 24.09.-01.10.23 statt. In Hoyerswerda erinnert und gedenkt man jährlich mit dieser Woche und ihren Veranstaltungen an das Pogroms 1991.

Hier treten Musiker der Veranstaltungsreihe auf.

Schluss-Ereignis:

03.10.23, Tag der deutschen Einheit

Zielgruppen

Lokale und regionale Musiker und Künstler, die hier eine Auftrittsmöglichkeit bekommen: Professionelle, halbprofessionelle, Hobby

Einheimische: Straßenmusik als willkommene Abwechslung im Alltag und Treffpunkt.

Familien: Straßenmusik als unterhaltsame & kostenlose Freizeitaktivität.

Kulturinteressierte: Verschiedene kulturelle Ausdrucksformen kennenlernen.

Jugendliche: Als Möglichkeit Musik und Kunst in einer ungezwungenen Atmosphäre zu erleben.

Ältere Menschen: Eine angenehme Ablenkung und ein Gefühl von Gemeinschaft entwickelt sich.

Gäste und Touristen: inklusive Synergie-Effekt durch die Marketing-Arbeit des Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V.

Ziele

- 📌 Die Stadt wird an den Wochenenden für die Monate Mai bis September lebendiger: das positive Lebensgefühl in der Stadt wird verbessert!
- 📌 das Projekt macht die **lokale und regionale Musik-Szene** sichtbar und verschafft ihr Auftritte
- 📌 das Stadt-Image („weicher Standortfaktor“) wird verbessert

Vision

- 📌 bei jährlicher Wiederholung des Projekts wird Hoyerswerda schrittweise
 - a) in der Region als „Straßenmusik“-Stadt bekannt
 - b) als Auftrittsort für **sorbische Musiker und Bands** beliebt
 - c) als überregional bekannte „Straßenmusik“-Stadt mit einem eigenen, finalen Festival entwickelt

Die Herausforderung, auf die das Projekt antworten möchte

- 📌 Die Sterberate in der Einwohnerschaft ist höher als die Geburtenrate. Der Alterungsprozess in der Stadt hält weiter an. Hoyerswerda schrumpft schleichend.
- 📌 Die Stadt ist ("bipolar") zerrissen in eine Altstadt und eine Neustadt. Der gemeinsam ausgewiesene Zentrenbereich beider Stadtgebiete ist nur halbherzig miteinander verbunden - „weiche“ Halte- und Standortfaktoren verbessern!
- 📌 Die Bleiber-, Zuzügler- und Rückkehrer-Rate ist zu gering.
- 📌 Die Stadt ist (noch) nicht attraktiv genug für junge Leute und Familien.

Angestrebte Nachhaltigkeitsziele



Finanzierung

Zentrenverfügungsfond

Kulturstiftung des Freistaats Sachsen (KdFS)

Großsponsoren Stadt*

Kleine Sponsoren Stadt*

Hutkasse

Crowdfunding

private Spenden

**Sponsoren können, wenn sie mögen, Straßenmusiker für eigene Orte oder Veranstaltungen buchen*



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Robert Gbureck
(Schoko&Luise)**

robert.gbureck@gmail.com

Mobil: 0177 4150244

Filmimpressionen Straßenmusik Hoyerswerda (2020):
https://www.youtube.com/watch?v=uv3G_gsmIT8)